



2024

中国成人烟草调查

主要结果和发现



中国疾病预防控制中心

2025年5月

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》和《健康中国行动（2019-2030年）》控烟行动要求，国家卫生健康委员会在中央转移地方财政经费的支持下，继续在全国31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团组织开展了2024年中国成人烟草调查，中国疾病预防控制中心承担国家层面的技术指导工作。该调查旨在了解我国成人烟草流行现状和控烟成效的关键指标，为控烟政策和措施的制定和修订提供依据，为评估《健康中国行动（2019-2030年）》控烟行动进展提供数据支撑。该调查针对15岁及以上非集体居住的中国居民，采用多阶段分层整群随机抽样的方法获得调查样本，充分考虑全国和省级代表性。调查内容包括基本信息、烟草使用、电子烟使用、戒烟、二手烟暴露、卷烟价格、控烟宣传、卷烟广告和促销，以及人们对烟草使用的知识、态度和认知等。

本次调查采用入户形式，由调查员通过面对面询问的方法进行数据采集，覆盖全国320个监测点（县、区、市、旗、团），调查过程采取了严格的质量控制措施，共计完成有效问卷199 684份，采用基于复杂抽样设计的加权方法进行指标分析。

| 吸烟行为

现在吸烟率

中国15岁及以上人群现在吸烟率为23.2%，男性（43.9%）高于女性（1.8%），农村（24.9%）高于城市（20.9%）。与2022年比，现在吸烟率下降了0.9个百分点，其中男性下降了1.4个百分点，城市下降了2.1个百分点。（图1-图3）

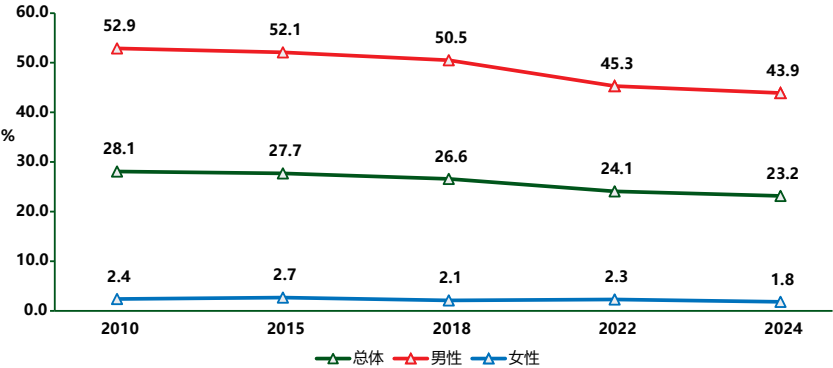
图1 不同性别、不同年龄组 15 岁及以上人群现在吸烟率

年龄组(岁)	总计	男性	女性
15-24	10.7%	18.7%	1.7%
25-44	26.1%	48.9%	1.7%
45-64	26.0%	49.8%	1.7%
65+	20.6%	40.6%	2.5%

图2 城市和农村 15 岁及以上人群现在吸烟率

性别	总计	城市	农村
男性	43.9%	39.5%	47.2%
女性	1.8%	2.1%	1.7%
总计	23.2%	20.9%	24.9%

图3 2010、2015、2018、2022和2024年15岁及以上人群现在吸烟率趋势分析



控烟宣传

控烟信息宣传

63.9%的调查对象过去30天内看到过控烟信息，男性（65.9%）高于女性（61.6%），城市（68.0%）高于农村（60.6%），15-24岁年龄组（78.2%）高于其他年龄组。调查对象过去30天内在互联网上看到过控烟信息的比例为40.1%，与2022年比，上升了5.1个百分点，城市（43.4%）高于农村（37.6%），15-24岁年龄组（64.6%）高于其他年龄组。（图4-图5）

图4 15岁及以上人群不同年龄组看到过控烟信息的比例

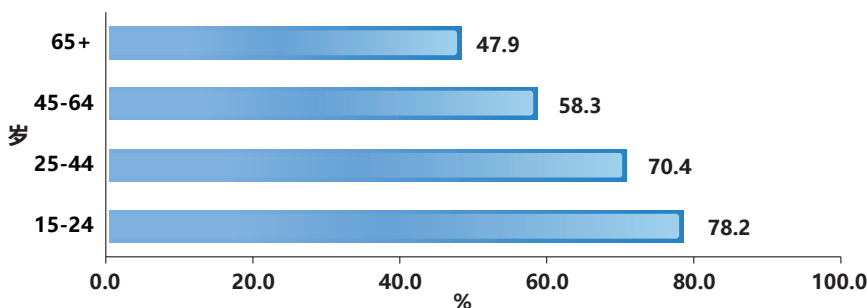
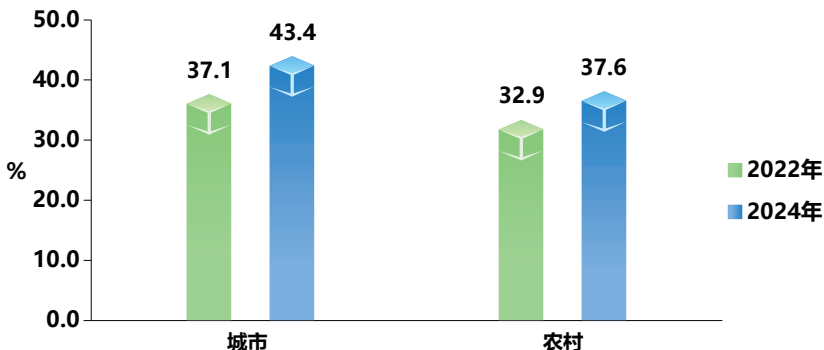


图5 2022与2024年15岁及以上人群城市和农村在互联网看到控烟信息的比例比较



烟草危害认知

吸烟危害

对于吸烟会引起具体疾病的知晓率从高到低依次为肺癌（71.3%）、心脏病（49.3%）、中风（44.5%）和阳痿（33.1%）。28.3%的调查对象同时知晓吸烟会引起肺癌、心脏病、中风和阳痿，与2022年比，上升了8.2个百分点。（图6）

二手烟危害

对于二手烟会引起具体疾病的知晓率从高到低依次为成人肺癌（63.0%）、儿童肺部疾病（59.7%）和成人心脏病（47.7%）。44.2%的调查对象同时知晓二手烟会引起肺癌、儿童肺部疾病和成人心脏病，与2022年比，上升了7.1个百分点。（图7）

图6 2022与2024年15岁及以上人群
吸烟危害知晓率对比

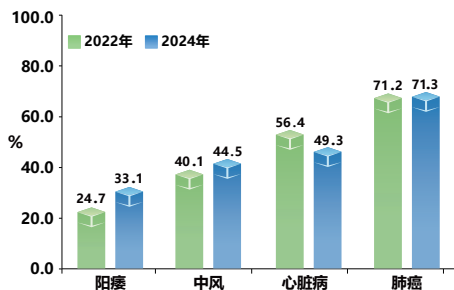
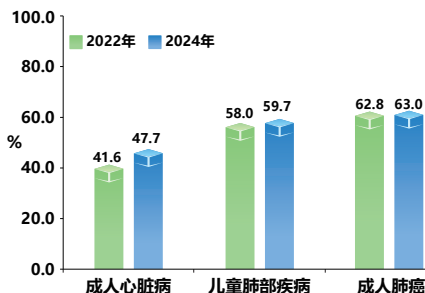


图7 2022与2024年15岁及以上人群
二手烟危害知晓率对比



二手烟暴露

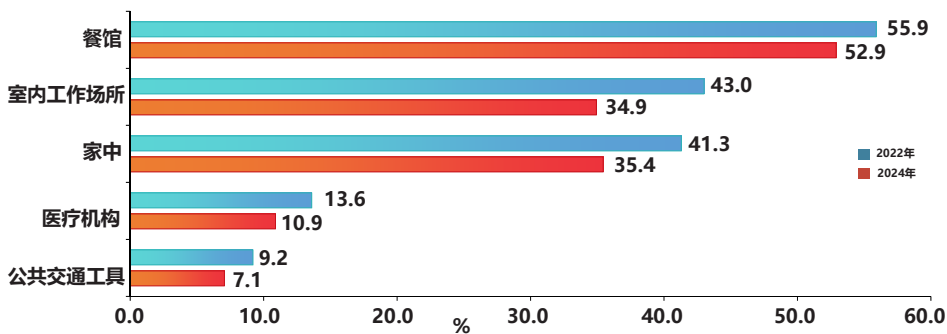
二手烟暴露率

非现在吸烟者的二手烟暴露率为46.5%。其中几乎每天都暴露于二手烟的比例为18.7%。总体上我国的二手烟暴露情况有所改善，与2022年相比，下降了5.9个百分点。

各类场所二手烟暴露

过去30天，在餐馆看到有人吸烟的比例最高，为52.9%，其次为在家中、室内工作场所、医疗机构和公共交通工具，分别为35.4%、34.9%、10.9%和7.1%，与2022年比，分别下降了3.0、5.9、8.1、2.7和2.1个百分点。（图8）

图8 2022与2024年各类场所二手烟暴露情况比较



| 戒烟

戒烟率

我国15岁及以上吸烟人群的戒烟率为22.6%，与2022年比，上升了0.2个百分点，女性（30.2%）高于男性（22.3%），年龄越大戒烟率越高。（图9-图10）

图9 15岁及以上不同性别、不同年龄组吸烟人群戒烟率

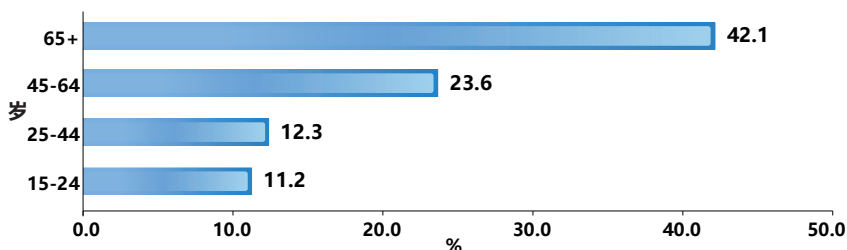
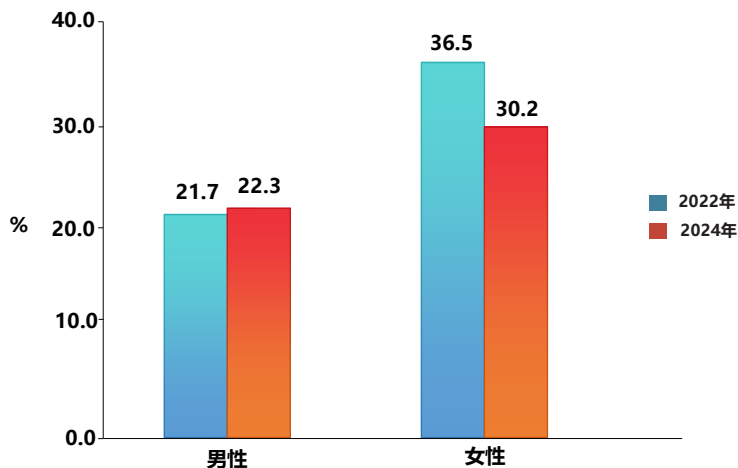


图10 2022与2024年15岁及以上不同性别吸烟人群戒烟率比较

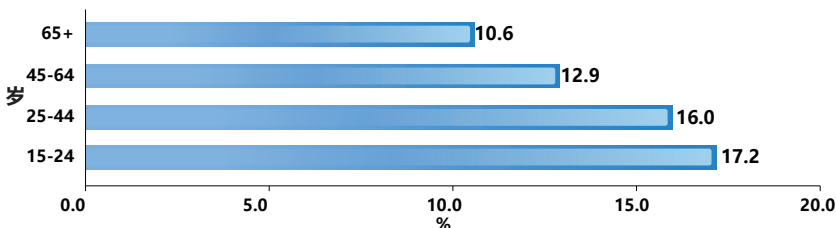


烟草广告和吸烟镜头

烟草广告

调查对象过去30天内看到过推销卷烟广告的比例为14.3%，男性（15.4%）高于女性（13.0%），城市（16.0%）高于农村（12.9%），15-24岁（17.2%）和25-44岁（16.0%）年龄组较高。在看到过推销卷烟广告的调查对象中，通过卷烟销售商店和互联网看到推销卷烟广告的比例分别为44.9%和40.6%。（图11）

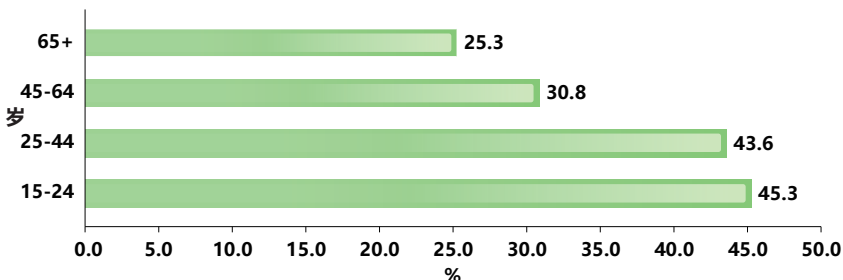
图11 15岁及以上人群不同年龄组看到过推销卷烟广告的比例



吸烟镜头

36.4%的调查对象过去30天内在电视、录像、视频或者电影中看到吸烟镜头，与2022年比，下降了9.4个百分点，其中，男性（42.1%）高于女性（30.4%），城市（40.6%）高于农村（33.2%），15-24岁（45.3%）和25-44岁（43.6%）年龄组较高。（图12）

图12 15岁及以上人群不同年龄组在电视、录像、视频或电影中看到吸烟镜头的比例



电子烟

使用电子烟

3.5%的调查对象曾经使用过电子烟。现在使用电子烟的比例为0.4%，男性（0.7%）高于女性（0.1%）。教育水平越高，现在使用电子烟的比例越高，大专及以上教育水平最高（0.6%）。年轻人现在使用比例相对较高，25-44岁年龄组最高（0.6%）。（图13-图14）

图13 15岁及以上人群不同年龄组现在使用电子烟的比例

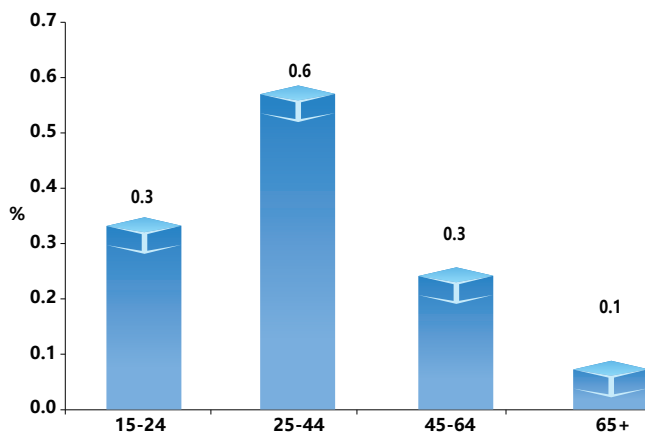
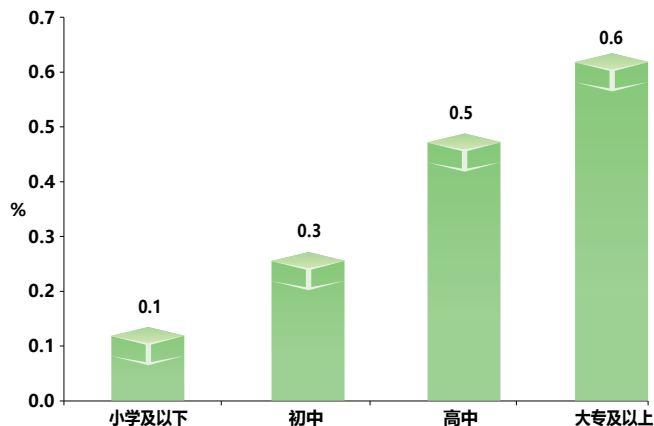


图14 15岁及以上人群不同教育水平现在使用电子烟的比例



| 主要结论

- 15岁及以上人群吸烟率继续呈现下降趋势，控烟工作取得积极成效。
- 控烟宣传覆盖面持续扩大，公众对烟草危害的认知明显提升。
- 无烟环境建设成效持续巩固，居民二手烟暴露率进一步下降。
- 戒烟服务体系不断完善，戒烟率稳中有升。
- 多部门协作推动控烟工作力度进一步加强，全社会支持控烟氛围日益浓厚。