附件3

2023中国健康科普大赛作品要求与参赛须知

一、参赛作品标准

参赛作品内容必须为原创，并基于疾病预防控制、健康生活方式倡导等与公众健康紧密相关的科普内容，有较高的科学性，有较强的通俗性、创新性、时代性和实用性。

（一）科学性

科普作品的科学性具有两层含义。其一，精确性、科学性是对科普作品最重要的要求。所有参赛作品中涉及的健康医学专业知识、数据、政策、引文必须准确；其二，科普作品要能够深刻地诠释科学文化的内涵，透视科学技术的精髓，以公众能够理解的方式，诠释科学方法、科学思想和科学精神，解析科学与健康的关系，引导公众理解科学，参与科学的健康决策，提升公众健康素养。

2023中国健康科普大赛所有参赛作品以健康科普知识、健康理念倡导为主；个人或团队风采展示类作品不在参评范围；参赛单位要对参赛作品的科学性予以负责；在科学表述时要注意其中的论证逻辑。

（二）通俗性

科普作品的通俗性，就是以通俗、简洁的方式阐明复杂、深奥的科学原理，讲清陌生、抽象的事物，从而理解作品所讲述的科学技术知识，掌握作品所传授的科学方法，领会作品所提倡的科学思想，领悟作品所传递的健康知识，明晰科学与健康的关系。

参赛作品中涉及科学的专业术语需予以通俗性的解释，用贴近大众的表现形式、用普通大众熟悉的语言方式进行创作，使专业的题材也能得到大众的喜爱和传播。

（三）创新性

优秀的科普作品要以新颖的形式，深入反映科学的属性。注重自然科学与人文科学的结合，要在题材、体裁、内容、表现形式、创作手法、科普理念上具有一定的创新性，构思新颖，深富启发性，并能引发广泛的兴趣，促进健康知识、健康理念的传播，揭示科学与健康的关系，促进社会文化与健康行为的融合。

参赛作品可灵活运用图表、动画等形式进行创作，内容、表达方式创新、有新意、有趣味、贴近社会公众特点。

（四）时代性

优秀的科普作品要反映科学发展观的要求，反映时代的要求，反映疾控领域研究发展的最新动态，关注社会热点问题，要具有较高的社会认同度。

参赛作品需紧跟时代发展，在社会发展的背景下进行创作，富有特色，具有感染力，符合公众的审美，满足公众的需求。

（五）实用性

科普作品的技能指导和行为建议非常重要。参赛作品中不仅要有健康知识的宣传，还要有明确的行为建议，并且行为建议要具体可行。既要告诉公众“为什么要做”，还要告诉公众“应该怎样做”。

二、参赛作品推荐主题

（一）传染病及慢性病防控，如结核病、流感、艾滋病、高血压、糖尿病等各类传染病及慢性病防控措施等。

（二）预防接种，如各类疫苗常识、免疫规划实施和预防接种宣传等。

（三）健康生活方式，如环境卫生、饮用水卫生、公共场所卫生、公筷公勺及分餐制等卫生习惯、合理膳食等。

（四）职业卫生和放射卫生，如尘肺等职业病防控和辐照辐射引起的放射病防控。

（五）儿童、青少年健康，如孕产期保健、母乳喂养与科学育儿、预防近视和肥胖、防范意外伤害等。

三、参赛作品具体要求

（一）视频类作品具体要求

1.总时长建议为1-2分钟的短视频，最长不超过2分钟，公益广告类30-60秒。

2.图像声音清晰稳定，适合网络传播，作品画质要求为标清以上，格式为MP4文件。

（二）图文类作品具体要求

1.图文类作品中不可包含二维码、链接及单位名称。

2.不接受打印稿及纸质手绘稿。

3.作品使用汉语，体裁不限，篇幅不宜过长。

4.参赛作品涉及专业内容或引用其他素材，须标注出处。

5.格式为JPG文件。

（三）演讲类作品具体要求

1.演讲时长控制在2分钟以内，可以使用PPT、辅助教具，可包含现场演示等环节。

2.作品主题与大赛要求的主题相符。

四、参赛须知

（一）参赛作品要求原创，创作时间应为2022年7月以后。

（二）参赛作品应坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，符合伦理规范。确保内容准确，没有事实、表述和评判上的错误。语言与文字通俗易懂，表现形式易于公众理解、接受、参与。

（三）参赛作品不得含有破坏国家宗教政策、宣扬封建迷信，煽动民族仇恨、民族歧视，淫秽、色情、暴力等违法信息。作品中不得出现商业性广告内容和链接。

（四）参赛作品不得使用不规范地图，不得滥用红十字标识及不规范医疗机构标识，不得含有涉嫌侵犯个人隐私和侵权行为的内容。

（五）大赛组委会不收取任何参赛费用，所有报送作品一律不予退还。报送作品均视为获得报送和制作单位或个人的同意，大赛组委会享有参赛作品的使用权，有权将参展作品用于本次活动相关宣传展示，且不向投稿者支付相关费用。

（六）大赛组委会拥有本次大赛活动的最终解释权。凡报送作品的单位及作者均被视为同意并遵守以上各项规定。

五、评选程序

科普大赛作品评审分以下几个阶段进行：

（一）作品征集

参赛作品的征集工作由各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团负责组织实施。接到通知后，在规定期限内向中国疾控中心健康传播中心报送符合评选要求的参赛作品。中国疾控中心同时接受中国健康教育中心、北京协和医学院、中华预防医学会、中国健康促进与教育协会等主办单位的报送和推荐。

（二）组建评委会

承办单位联合组建评委会，负责评审工作开展，秉承“公平、公正、公开”原则对参赛作品进行评分。

（三）作品评审

1.个人（团队）作品评审

（1）第一轮评审：评审作品的科学性和准确性，不超过大赛参赛作品总数50%的作品进入下一轮。

（2）第二轮评审：评审作品的创新性、实用性，选取30%的作品进入下一轮。

（3）第三轮评审：评审作品的时代性、艺术性、传播性，由专家评分和网络投票两环节组成，分值权重为8：2。

（4）根据奖项设置，由大赛组委会确定最终获奖情况。

2.集体奖评审

所有个人（团队）奖项评出后，将根据投稿作品的数量和质量进行加权，确定集体奖奖项。

3.演讲作品评审

各单位推荐的演讲类作品经过专家初评，确定参加总结会现场比赛的作品。

六、奖励与总结

（一）所有获奖作品和获奖者（单位）在中国疾控中心网站公示后公布。

（二）中国疾控中心将联合有关单位向获奖作品单位和个人提供获奖证明文件。

（三）中国疾控中心将根据工作安排择期举行总结会（具体事项另行通知）。